

## Fahrplan für deine Interviewserie

Eine Interviewserie ist der perfekte Startpunkt, um deine Gruppe mit neuen Interessenten zu füllen.

### 1. Thema & Titel wählen

Denke an dein Kernthema und an deinen Kunden-Avatar (lies evtl. dein Business-Konzept, Kunden-Avatar und Programmübersicht nochmal durch).

Deine Interviewserie sollte:

- Auf EIN konkretes Problem oder Wunsch deines Kunden-Avatars eingehen  
UND
- Am besten eine hohe Relevanz für die momentane Zeit haben (z.B. Corona-Krise, aktuelle Neuerungen bei Facebook, Events/Konferenzen, Neujahr, Frühlingserwachen etc.)

#### Stelle dir folgende Fragen:

Wo steht dein Kunden-Avatar gerade? Wie ist er heute morgen aufgewacht? Was sind zur Zeit seine größten 3 Probleme & Sorgen? Sein größter Frust? Was fehlt?

(Sei so konkret wie möglich! Nicht: er wünscht sich einen Neuanfang. Sondern: Heute morgen ist sie aufgewacht und der erste Gedanke war sofort, „Oh Gott, ich hoffe ich vergeude den Tag nicht wieder“)

Was wäre für deinen Kunden-Avatar eine absolute Miracle-Lösung, ein konkreter Wunsch zur Zeit?  
Warum gerade jetzt (Relevanz)?

#### Was ist dein Titel der Interviewserie?

Um eine ansprechende Interviewserie zu gestalten kannst du auch gerne einen Titel und eine Unterüberschrift wählen.

Beispiel:

Gemeinsam großartig! (=Titel) – 5 Tage Mut, Mindset & Motivation für Unternehmerinnen (=Untertitel)

Motiviert in den Tag starten (=Titel) – 7 Morgenroutinen von wunderbar erfolgreichen Frauen (=UT)

So geht E-Mail-Marketing heute (=Titel) – 5 Unternehmer, die Marketing rocken! (=Untertitel)

DEIN TITEL:

UNTERTITEL:

## PROMOTION TODOs

Andere Facebook-Gruppen Bitte in anderen Gruppen um Feedback zu deiner Idee!

Option 1 Darf ich euch um eure Schwarmintelligenz bitten?

Ich möchte zum Thema XXXXX (Titel einsetzen, z.B. „Gemeinsam großartig - trotz Krise motiviert in den Tag starten“) eine Interviewserie machen und mindestens 5 erfolgreiche Frauen interviewen, denen das bereits super gut gelingt. Ich bin einfach der Meinung, dass XXXXX (Bezug / Relevanz einsetzen, z.B. „dass wir genau in dieser ungewissen Zeit uns gegenseitig mehr denn je gegenseitig motivieren und helfen dürfen“ ODER deine Vision einsetzen, z.B. „weil ich der Meinung bin, dass wir mehr Frauen vor den Vorhang holen sollten, die erfolgreiche Unternehmen führen“).

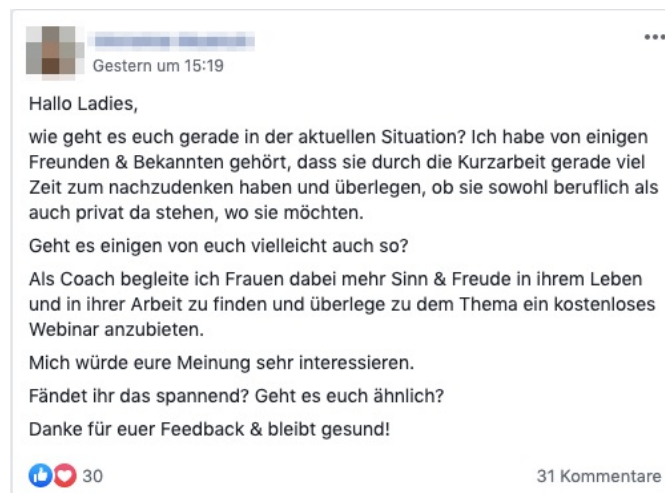
Geht es euch ähnlich? Findet ihr das spannend?  
Was haltet ihr vom Thema / Titel? Oder habt ihr Alternative Themen, die ihr interessant findet?

Ich bedanke mich und freue mich sehr auf dein Feedback!

Option 2 Mach eine Umfrage zum Titel, in dem du 2-3 Titel zur Auswahl stellst.

Ich möchte demnächst eine kleine Interviewserie rund um das Thema XXXX (Thema einfügen) machen. Mir ist es ein wirkliches Anliegen, dass XXXX (deine Vision einfügen, z.B. Frauen endlich wieder in ihre Kraft kommen). Würdest du so eine Interviewreihe spannend finden, wo mind. 5 Leute erzählen, wie sie es geschafft haben? Oder hast du andere Themen- / Titelvorschläge für mich? Momentan schwanke ich zwischen folgenden Titeln. Dein Feedback würde mir sehr helfen. DANKE. (Füge eine Liste der möglichen Titel als Umfrageoptionen ein).

Option 3 Diese Frau hat ein aktuelles Thema und eine Frage als Einstieg genutzt und sich später direkt als Coach vorgestellt. Ist also ein bisschen direkter. Sie möchte Feedback zu einem geplanten Webinar, kann aber natürlich genauso ein Titel für eine Interviewserie sein.



Eigene FB-Gruppe

Erstelle eine Umfrage oder Feedback-Post in deiner eigenen Gruppe, z.B.



## 2. Format, Dauer & Co

Jetzt gibt es noch ein paar Entscheidungen zu treffen.

- Wie lange soll die Interviewserie dauern? (Anzahl der Tage/Wochen)
  - Ich kenne Interviewserien, die 30 Tage dauern, wo jeden Tag ein anderer Experte spricht. Ich persönlich finde das etwas lange und sehr intensiv. Das ähnelt bereits einem Kongress (die sehr, sehr viel Aufwand sind).
  - Ich habe früher etwa jede Woche, dann auch jede zweite Woche ein Interview in meiner Gruppe geführt. Um deine Gruppe jetzt am Anfang etwas rascher zu füllen, empfehle ich dir mehrere Interviews zu einem bestimmten Thema relativ rasch hintereinander durchzuführen (Momentum!).
  - Beispiel: 2 Interviews pro Woche für 2 bis 4 Wochen (Interviews z.B. am Di und Sa oder an den Tagen und Uhrzeiten wann dein Kunden-Avatar und selbstverständlich auch dein Experte Zeit haben. Eine Mama mit 3 Kindern hat vermutlich am Vormittag unter der Woche, wenn alle Kinder in der Schule / Kindergarten sind, eher Zeit, als am Samstag, wenn die Familie zuhause ist. Berufstätige können vermutlich erst ab 18/19 Uhr am Abend usw.)
- Wieviele Interviews möchtest du machen?
  - Das hängt auch ein bisschen davon ab, ob dein Thema eine spezielle Anzahl an Unterthemen benötigt. Beispiel: Abnehmen, hier bietet sich eine Vielzahl an Unterthemen an (Bewegung, Heißhunger, Zucker, Vitamine etc.).
- Wann soll deine Interviewserie starten?
  - Gibt es spezielle Feiertage oder Gelegenheiten die Serie zu starten? Beginnt die Urlaubssaison, wo keiner mehr vor dem Laptop sitzt? Was könnte deine Entscheidung bzgl. Datum noch beeinflussen?

DEINE DAUER:

DATUM: von ..... bis .....

ANZAHL DER INTERVIEWS:

### 3. Deine Experten

#### Komplementäre Experten

In der Interviewserie interviewst du eine Reihe Experten. Natürlich willst du für DEIN Thema aber DER Experte sein. D.h. wenn du Coach für Online Business Aufbau bist, dann solltest du nicht unbedingt andere Business-Coaches in deiner Gruppe erklären, wie Business-Aufbau geht (also nicht genau zu deinem Thema), sondern komplementäre Themen finden.

#### Beispiel:

Deine Nische:	Online Business Coach
Komplementäre Experten:	Money Coach Mindset Experten Weiblichkeit PR-Trainer Mütter & Familie Marketing Usw.

#### Noch einen Schritt konkreter:

Deine Nische:	Online Business Coach
Ideen/mögl. Interviewthema:	Motiviert in den Tag starten, So boostest du deine Produktivität, Facebook clever nutzen, Home Office Heaven, Die besten Online Tools etc.
Deine Nische:	Entspannung im Mutteralltag
Ideen/mögl. Interviewthema:	Geburtstrauma verarbeiten, Patchwork-Familien, So macht dein Kind freiwillig Hausaufgaben etc.

#### Mögliche Liste deiner Experten

- Wer sind Personen, denen du vielleicht schon einige Zeit folgst? Wen bewunderst du? Wer sind die Stars der Branche?  
(Ich habe die Erfahrung gemacht, dass auch Stars öfters mal „JA“ sagen, auch wenn du noch am Anfang stehst und noch keine große Community vorzuweisen hast... also probieren geht über studieren! 😊)
- Wer sind die Gruppen-Admins in komplementären Gruppen, die eine ähnliche Zielgruppe wie du, aber vielleicht ein leicht anderes Thema haben?  
(Gute Erfolgchancen hast du auch bei Leuten, deren Gruppe schon ein bisschen größer sind als deine, die aber noch keine Superstars in ihrer Nische sind. Also wenn deine Gruppe z.B. 10 oder 100 Leute hat, kontaktiere doch Gruppen-Admins mit 200 – 1.000 Leuten in der Gruppe, das ist eine gute Größe).
- Schreib dir hier eine Wunschliste mit deinen Experten zusammen, die du kontaktieren möchtest:
  - 
  - 
  - 
  - 
  -

## PROMOTION TODOs

Eine der besten Gelegenheiten die Werbetrommel für deine Interviewserie bereits im Vorfeld zu rühren (auch in Gruppen, wo keine Werbung erlaubt ist), sind Postings, wo du nach Experten suchst, oder nach Tipps welche Experten du interviewn sollst. Genial! Poste wenn möglich in 2-3 Gruppen. Meine Empfehlung ist mindestens einen Expertenplatz so zu vergeben, gerne auch mehr!

Andere Facebook-Gruppen Wer ist Experte bzw. kennt jemanden, den ich unbedingt interviewn soll?

ToDo 1 Hier ein Beispiel von Anneli Eick, die für ihren Kongress ganz konkret noch 3 Experten gesucht hat. 57 Kommentare und viele begeisterte Bewerber... nicht schlecht, oder?

Option 1

Hallo ihr Lieben!

**Gibt es unter euch Expertinnen?** 😊

Für meinen "Lebe legendär Online Kongress" im November suche ich noch 3 Speakerinnen, die uns zum Thema

- Beziehungen (muss nicht nur auf die Paarbeziehung bezogen sein)
- Zeitmanagement/ Umgang mit Lebenszeit
- Motivation

wertvolle Inhalte in einem Interview weitergeben möchte.

Mehr Infos gerne per Nachricht. Du solltest bitte noch im Oktober Zeit für das Interview und schon eine gewisse Reichweite (Community) haben.

❤️ Ich freue mich auf Zuschriften!



Sie hatte mehr Bewerbungen als Plätze und hat die Leute danach kurzerhand eingeladen, doch stattdessen ein Interview in ihrem Podcast zu machen (da der Kongress schon voll war).

Auch ich habe mich damals für einen der 3 Plätze beworben und JA, ich habe den Zuschlag bekommen 😊 Hier ist meine Bewerbung:

Ein herzliches Hallo!  
 Ein wunderbarer Kongress, den du da zusammen gestellt hast 🍀

Ende November erscheint mein „Energie Planner“ bei dem es wie der Name schon sagt, darum geht seine eigene Energie statt seine Zeit zu managen 🍀 Wenn wir „gut drauf“ sind, gehen uns die Dinge ganz leicht von der Hand, wenn wir wenig Energie haben, ist irgendwie alles schwer und anstrengend. Nur wie mehr, bewusst und regelmäßig von der guten Energie erzeugen?

Mit intuitivem Zeitmanagement(c), nicht gegen sich selbst arbeiten, Fokus steuern, Dankbarkeit als Gewohnheit uvm. Genau dabei hilft der Energie Planner konkret im Alltag.

Ich würde mich sehr freuen, damit etwas zu deinem Kongress beitragen zu dürfen. Community und Reichweite ist vorhanden (mehrere Tausend in Newsletter, FB-Gruppe und Fan Page), sowie aktives SEO für Blog/Webseite.

Leseprobe, Freebie/Geschenk als Mehrwert für deine Kongressbesucher wäre natürlich auch möglich.

Sag mir gerne einfach bescheid, was du brauchst und ich freue mich auf dein Feedback.

LG Catherine

Web: <https://mylifedesign.biz>  
 FB Gruppe: <https://www.facebook.com/groups/berufungs.business>

PS. der Energie Planner ist brandneu und in der Entstehung, daher wirst du auf meinen Kanälen erst ab nächster Woche etwas davon lesen können, da die Pre-Launch Phase, in der ich meine Fans einbinde, jetzt beginnt 😊



Option 2

Beispiel alternativer Textvorschlag:

Hallo ihr lieben, ich möchte zum Thema (Thema/Titel einfügen) grandiose Menschen vor den Vorhang holen, die das in ihrem Leben bereits umgesetzt haben und wahre Leuchttürme sind (hier evtl. Details zum Wunsch/Ziel einfügen).

Bist du Expertin bzw. kennst du jemanden, den ich dazu unbedingt in meiner Interviewserie „(Titel einfügen)“ interviewen sollte?

DANKE schon im voraus für eure Tipps!

So kann das ganze also ablaufen und damit generierst du schon Momentum, bevor es deine Interviewserie überhaupt gibt. Antworte unbedingt auf jeden einzelnen Kommentar, bedanke dich für die Empfehlung, frage nach, wenn du jemanden nicht kennst, sei interessiert, warum Experte XYZ denn eine Bereicherung wäre etc.

ToDo 2

Wenn deine Experten feststehen und du eine Auswahl getroffen hast, **poste unbedingt ein Update** unter deinen Original-Post (den, wo du nach Experten gesucht hast). Beispiel für Text:

DANKE nochmals allen für die vielen tollen Empfehlungen und Nominierungen. Ich habe versucht eine super spannende Liste an Themen und Experten zusammen zu stellen und so sieht sie aus:

(Titel der Interviewserie)

Experte 1 (Name einsetzen) – Thema XXXX – am XX. Mai XXXX um 18 Uhr

Experte 2 (Name einsetzen) – Thema XXXX – am XX. Mai XXXX um 18 Uhr

Experte 3.... usw.

Ich wünsche mir, dass wir alle ganz viel von so einem Feuerwerk an Erfahrungen und Inspirationen lernen dürfen und freue mich, wenn auch du bei den Interviews mit Fragen, Rat und Tat dabei bist. Bei Interesse melde dich und du erhältst eine Einladung.

ToDo 3

Schicke **persönliche Nachrichten** per Messenger an alle (passenden Kontakte), die sich auf dein Posting gemeldet haben (Likes und Kommentare). Beispiel Text:

Hallo XXXX,

danke nochmal für deinen Vorschlag / dein Kommentar / deine Bewerbung / Like auf mein Posting in der XXXX Gruppe, wo ich nach Empfehlungen für Experten, die ich für meine Interviewserie „XXXX“ interviewen könnte, gefragt habe.

- a) Dein Vorschlag war fantastisch und ich habe XXXX angeschrieben und ihn um ein Interview gebeten. Und sie hat zugesagt, juhuhu. / Leider hat er abgesagt.
- b) Dein Vorschlag hat mir echt gut gefallen, und ich möchte XXXX in Zukunft gerne im Auge behalten (vielleicht mache ich ja bald nochmal eine Interviewserie zu einem anderen / ähnlichen Thema), aber sie hat vom Thema dieses mal leider nicht ganz so gut dazu gepasst.
- c) Dein Thema fand ich super, aber ich habe mich entschieden dieses mal doch in Richtung XXXX (Thema von einem anderen Experten, der den Zuschlag bekommen hat) zu gehen.

Ich freue mich sehr darauf, so viele spannende Leute vor den Vorhang holen zu dürfen und würde mich mega freuen, wenn auch du dabei bist. Die Interviewserie startet am XX. Mai XXXX und ich möchte dich ganz herzlich dazu einladen... als Zuseher, Fragen-Steller, damit du deine Erfahrungen einbringen kannst und zum Meinungsaustausch, damit wir gemeinsam eine wunderbare Diskussion zu (Thema einsetzen) führen können und alle ein Stückchen vorwärts gehen.

Hier ist der Link zu meiner Gruppe, wo die Interviews stattfinden. Dort poste und diskutieren wir auch immer wieder alles mögliche bzgl. (Thema einsetzen), und es wäre schön dich als Bereicherung so oder so dabei zu haben ☺

Ich freue mich von dir zu hören und hoffe wir sehen uns spätestens bei den Interviews.

LG und ein schönes Wochenende,  
XXXX



## 4. Titelbilder ändern

### PROMOTION TODOS

FB-Gruppe

Tausche das Titelbild für deine Gruppe aus, indem du ein Teaser-Titelbild für die Zeit bis und während der Interviewserie nutzt.

Du kannst unterschiedliche Titelbilder oder das gleiche für dein Privatprofil und Business-Page verwenden. Canva bietet hier schon viele vorgefertigte Templates! Absolute Empfehlung!

Beispiele:



Temporäres Titelbild von Katrin Hill für ihr Webinar

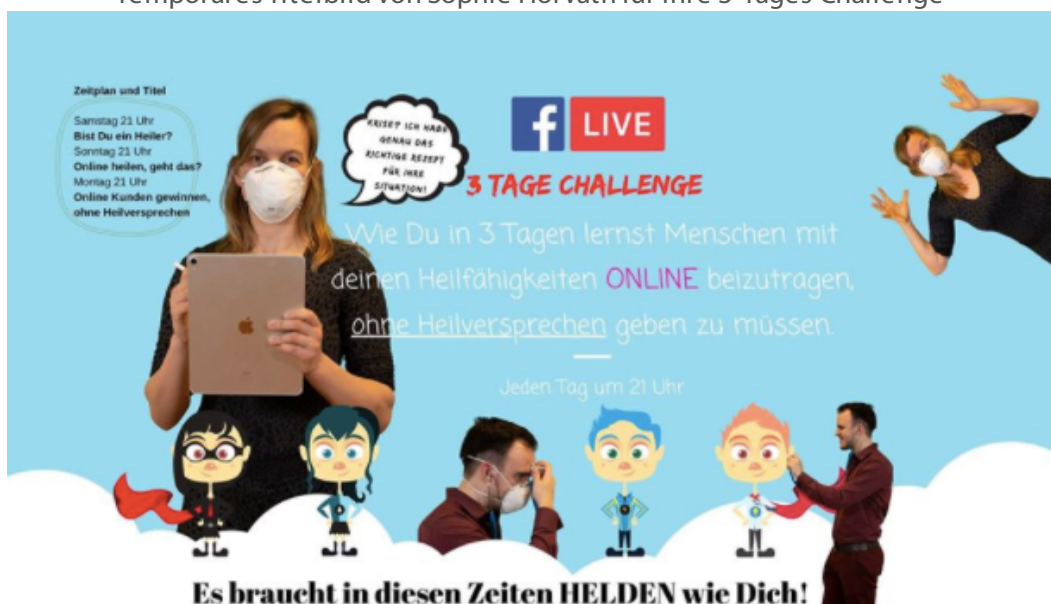




Temporäres Titelbild von Katrin Hill für ihren Marketing Club



Temporäres Titelbild von Sophie Horvath für ihre 3-Tages-Challenge



Das letzte Beispiel ist zwar super aktuell (während der Corona-Krise) und hat daher eine hohe Relevanz, aber leider ist der Text (weiß auf blau) sehr schwer lesbar und etwas überladen. Trotzdem ein gutes Beispiel. Danke an Sophie Horvath.

## 5. Anfragen versenden

Zuerst einmal, jeder der sich einen Namen machen möchte LIEBT es Interviewanfragen zu erhalten. Daher hab keine Scheu, du wirst Zusagen bekommen, auch wenn deine Gruppe noch klein ist und du noch am Anfang stehst ☺ Das sollte auch nicht der Fokus sein, wenn du die Interviewanfrage an deinen Traum-Experten schickst. Stelle lieber die gemeinsame Sache in den Vordergrund, begeistere ihn von deiner / eurer Mission.



## Warum jemand "ja" sagen sollte!

- Extra Sichtbarkeit (Netzwerk ALL deiner Experten)
- Ausbau des eigenen Expertenstatus
- Eigene Gruppe & Community ausbauen, neue Interessenten aus einem anderen Umkreis dazu gewinnen
- Anerkennung, Reichweite, Wirkung, Feel-good

Generell würde ich den Experten dort kontaktieren, wo er selbst am aktivsten ist. Hat er eine eigene Gruppe? Oder ist er viel auf Facebook? Dann schicke ihm eine Anfrage via Messenger. Ist er viel auf Instagram, dann kontaktiere ihn dort. Oder, falls es sich um einen Autoren mit Webseite, aber weniger FB oder Instagram Präsenz handelt (bzw. für alle anderen Optionen, wo du nicht sicher bist, wie du ihn kontaktieren sollst) – nutze E-Mail.

### Option 1

Kurz und knackig (Danke an Marina, die die Inspiration für dieses Anschreiben geliefert hat 😊)

Liebe XXXX,  
mit Spannung lese ich immer liebend gerne in deiner Gruppe / in deinem Newsletter / deine Blog-Beiträge und bin jedes mal begeistert. Dabei lerne ich immer wieder etwas Neues (besser noch: füge ein konkretes Learning hinzu).  
Danke dafür!

Hättest du Lust in meiner Facebook-Gruppe "XXXX" (Name einsetzen) mein Interviewgast zum Thema "XXXX" (Thema einsetzen) zu sein?

Meine Mission ist es positive Beispiele vor den Vorhang zu holen und da wärst du eine wunderbare Bereicherung.

Ich freue mich auf dein Feedback und erzähle dir bei Interesse gerne noch ein bisschen mehr.

### Option 2

Hier ein Beispiel meiner Intervieweinladungen per E-Mail (ausgeschickt von meinem Teammitglied an die Autorin und Koryphäe Anne Heintze (dachte ja niemals, dass sie zusagt 😊 hat sie aber gemacht!))

Die Einladung geht schon detailliert auf das Interview, mögliche Termine etc. ein. Das kannst du aber getrost auch erst im zweiten Kontaktschritt machen, sobald dein möglicher Interviewpartner Interesse bekundet hat! Es ist gut den anderen nicht gleich zu überfordern. Keiner liest gerne ewig lange E-Mails.

**Von:** Claudia Rofferseder <[claudia@mylifedesign.biz](mailto:claudia@mylifedesign.biz)>

**Datum:** Donnerstag, 21. Februar 2019 um 09:00

**An:** Office Büro <[office@open-mind-akademie.de](mailto:office@open-mind-akademie.de)>

**Betreff:** Anfrage Interview

Liebe Anne,

hier ist Claudia aus dem LifeDesign Team von Catherine:

<https://mylifedesign.biz/was-ist-lifedesign/>

Wir sind total begeistert von dem was du tust und würden dich gerne in Catherine's Facebook-Gruppe „Erfolgreich mit dem was du liebst“ interviewen – über dich, deine Arbeit und vor allem darüber, wie du deine Berufung gefunden hast und wie es sich anfühlt, diese zu leben.

Ich denke, dass sich da zwischen deinem und Catherine's Thema sehr viele Synergien ergeben. Viele zweifeln überhaupt daran, ihr Potenzial zu finden und glauben noch weniger daran, dass es für sie möglich sein kann, ihre Berufung zu leben. Gerne kannst du uns auch sagen, welches Produkt von dir du am Ende des Interviews bewerben möchtest, wir lieben Win-Win-Situationen.

Hier noch ein paar Details:

- Link zu Catherine's FB-Gruppe „Erfolgreich mit dem was du liebst“ (<https://www.facebook.com/groups/berufungs.business/>)
- Anzahl Mitglieder: ca. 570
- Dauer Interview: ca. 20-30min
- Bevorzugt am Abend um 18:30 Uhr (damit auch Berufstätige dabei sein können)
- Termin nach deiner Wahl (gerne gleich im März)
- Eine Auswahl an möglichen Fragen schicken wir meist ein paar Tage vorab, aber im Interview folgt Catherine auch gerne mal dem Motto „go with the flow“.

Catherine's Vision ist, dass möglichst viele Menschen einfach das tun, was ihnen pure Freude bereitet und mit ihrer Berufung auch mit Leichtigkeit Geld verdienen. Es sind auch einige Scannerpersönlichkeiten und Hochsensible in ihrer Facebook-Gruppe. Dein Thema, sowie deine Erfahrungen wären sicher sehr hilfreich für alle unsere Mitglieder, die bereits dabei sind sich ihren Traum vom Berufungs-Business zu erfüllen bzw. auch für diejenigen, die noch zweifeln oder sich nicht trauen.

### Option 3

Direktkontakt z.B. wieder über Messenger

Liebe XXXX, danke für deine fortlaufende Inspiration und XXXX (authentische Anerkennung, was an ihrer Arbeit du am meisten schätzt). Besonders XXXX (gerne ein konkretes Beispiel, das dich inspiriert hat).

Ich wollte dich fragen, ob ich dich demnächst einmal in meiner Community in einem Experten-Interview (evtl. noch: „zum Thema XXXX“) vorstellen dürfte?

<< ANTWORT ABWARTEN >> Wir gehen von einer Zusage aus.

Fantastisch! Ich freue mich sehr darauf und finde, dass unsere Themen einfach super harmonieren. Ich liebe deine Vision für (ihr Thema einfügen) und denke das ergänzt sich perfekt mit meinem Thema XXXX (deine Vision einfügen).

Außerdem sind in meiner Gruppe hauptsächlich (gemeinsame Zielgruppe einfügen, z.B. Frauen, die gerade am Anfang ihrer Selbständigkeit stehen), die sich bestimmt sehr freuen, dich kennen zu lernen.

Als Interviewtermin könnte ich dir z.B. schon mal den Di, XX. Mai XXXX ode den Sa, XX. Mai XXXX vorschlagen. Würde einer der Termine für dich in Frage kommen? (Somit weiß sie, dass du auf eine Antwort wartest).

Am liebsten mache ich Interviews um ca. 18:30 Uhr machen, da die meisten der Gruppenmitglieder da Zeit haben. Gerne können wir aber zusammen einen passenderen Termin finden, sollte die vorgeschlagene Zeit nicht funktionieren.

Ich würde dir im Vorfeld (ca. 1 Woche davor) schon mal ein paar Interviewfragen und generelle Themen zukommen lassen. Hast du ein Bild, das du gerne für die Ankündigung verwenden möchtest? Ansonsten kann ich auch gerne einfach mal auf deiner Webseite oder FB schauen 😊